

# DOAMNA DE FIER DE LA BANCA MONDIALĂ

În biroul cu pereți din sticlă al doamnei **Ana Maria Mihăescu**, economia românească se vede altfel decât la nivelul străzii.

DE IULIA STANCU, FOTOGRAFIE DE MIHAI BARBU/PHOTOLIU

**D**e vină poate fi și decorul: un frumos cufăr chinezesc, într-un colț, tablouri moderne pe pereți, iar în perspectivă, acoperișurile din centrul Bucureștiului. Acesta este locul unde se decide destinul proiectelor private din 10 țări. Dar doamna Mihăescu nu se bucură prea des de el, împărțindu-și timpul între țările de care se ocupă.

Ana Maria Mihăescu este din 1998 șef al misiunii Corporației Financiare Internaționale din România, o divizie a Băncii Mondiale și cel mai mare finanțator al sectorului privat în țările emergente. Doamna Mihăescu deține cheile de la seiful Băncii Mondiale, seif care se deschide doar acelor afaceri cu un impact ridicat în societate (sectorul medical, de pildă) sau care sunt potențiale motoare ale economiei. Din 2007, se ocupă și de Moldova, Bulgaria, Polonia, Ungaria, Cehia, Slovacia, iar de curând și de țările baltice.

Discuția începe cu noul an chinezesc și discursul lui Dalai Lama cu acest prilej. „Esența discursului a fost că nu ne mai trebuie oameni de succes, avem deja prea mulți, ne trebuie oameni cărora să le pese. Am fost foarte impresionată de vorbele lui“, spune Mihăescu. „Fie că ești întreprinzător mic sau mare, să îți pese de comunitate, să dai înapoi. Mă se pare că e exact lucrul care trebuie să fie un motto la final de criză“.

Ana Maria Mihăescu a dezvoltat în anii '90 rețeaua de bănci corespondente a BRD, apoi departamentul de asigurări internaționale al Eximbank, iar în 1994 a intrat la Banca Mondială ca specialist pe programul de modernizare a sectorului financiar român. După încă o trecere pe la Eximbank, în 1997 ajunge la biroul IFC de la București, pe care îl conduce din 1998. „La nivelul corporației am fost un fel de campion pentru gen și diversitate și m-am ocupat de diverse

programe care încurajează creșterea numărului de femei în poziții de conducere. Dacă la intrarea în grupul Băncii Mondiale reprezentarea de 50-50 este un fapt, discrepanțele devin foarte mari între intrarea în instituție și management. Pentru femei, probabil fiindcă încep să aibă viață de familie, prioritățile sunt mai diversificate. Timp de patru ani am realizat rețele regionale de femei prin care ne asigurăm că au acces la informații, au parte de mentori și știu când pot să aplice pentru promovare.“

Mihăescu susține fără echivoc: „între carieră și familie, familia trebuie să prevaleze, pentru că în carieră o oportunitate poate să îți se ofere în mod repetat, dacă ești bun. Eu am fost dintre cei care am considerat întotdeauna familia o prioritate și am mers în meserie pe un drum care îmi permitea să pun familia pe primul plan.“ Succesul nu îl vede nici în constituirea unei bănci solide (Eximbank), nici în finanțarea unei societăți private din Moldova, o piață dificilă, cu 70 de milioane de euro, ci în relația echilibrată pe care o are cu fiul său. „Ești o femeie de succes și influentă atunci când vii cu drag la serviciu și ai parte de armonie și în familie, dar, așa cum spunea Dalai Lama, trebuie să îți pese“.

IFC a finanțat în economia românească peste 2 miliarde de dolari în credite pe termen lung și în participațiuni. În continuare are în vedere domenii precum agricultura, infrastructura și sectorul subnațional (municipalități, consilii

**„FIE CĂ EȘTI ÎNTEPRINZĂTOR MIC SAU MARE, SĂ ÎȚI PESE DE COMUNITATE, SĂ DAI ÎNAPOI.“**

județene). „Eu sunt optimistă și cred că România va ieși din criză. Semnalele sunt bune, există mici entități care încep să lucreze în sectorul real și în agricultură se vede o activitate intensă. Însă va mai dura până când rezultatele vor fi capturate în statistici.“

Doamna Mihăescu s-a ocupat în cadrul IFC de numeroase proiecte pentru femeile din întreaga lume și a colaborat intens cu Salvați Copiii România timp de câțiva ani. **F**